2025-2031年中国广播影视
新媒体市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国广播影视新媒体市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/O62853MT3J.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2025-04-19
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国广播影视新媒体市场分析与行业调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国广播影视新媒体市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章广播影视新媒体业相关概述第一节 新媒体的概念与内容分类一、新媒体（New Media）内涵二、中国广播影视新媒体领域特征三、中国广播影视新媒体领域构成第二节 新媒体的特征及经济学特性一、新媒体的传播特征及要求二、新媒体的优势与特点三、新媒体的经济学特性第二章2020-2024年中国广播影视新媒体领域运行环境解析第一节 国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2024年中国宏观经济发展预测分析第二节 2020-2024年中国广播影视新媒体领域市场政策环境分析一、《文化产业振兴规划》二、广电总局对广播影视业监管三、相关产业法律法规第三节 2020-2024年中国广播影视新媒体领域市场技术环境分析第四节 2020-2024年中国广播影视新媒体领域市场社会环境分析第三章2020-2024年中国新媒体产业运行新形势透析第一节 2020-2024年新媒体行业运行综述一、世界主要国家新媒体发展综述二、中国新媒体产业发展环境分析三、中国新媒体产业链日渐成熟四、国内新媒体业务布局决胜要点五、中国新媒体运营与赢利模式浅析第二节 2020-2024年中国新媒体产业受众及需求分析一、中国新媒体业目标群体分析二、用户的需求与使用特点发生改变三、针对需求变化提供新媒体产品四、需求演变带来媒体角色的新变化第三节 2020-2024年中国传统媒体与新媒体的竞争分析一、新媒体环境下的传媒创新特征二、新媒体对传统媒体的冲击分析三、新媒体受众接触率已经超越传统媒体四、新媒体与传统媒体竞争分析五、传统媒体与新兴媒体的竞争格局六、危机促进传统媒体向新媒体转变七、新媒体与传统媒体的融合第四节 2020-2024年中国新媒体营销解析一、新媒体营销初露峥嵘二、营销行业迎接新媒体时代来临三、整合营销下的我国新媒体价值实现四、新媒体变化促进精准营销发展五、我国新媒体营销势在必行六、新媒体实效营销传播趋势七、新媒体营销的制胜之道第五节 2020-2024年中国新媒体行业的问题及对策分析一、我国新媒体产业发展面临的瓶颈及对策二、新媒体产业链问题及对策三、2020-2024年新媒体行业面临大洗牌四、新媒体业以差异化与精准化突围第四章2020-2024年中国广播影视新媒体领域研究—有线数字电视第一节 2020-2024年中国有线数字电视产业链研究一、中国有线数字电视产业链构成二、中国有线数字电视产业链现状三、中国有线数字电视产业影响因素第二节 2020-2024年中国有线数字电视市场规模研究一、中国有线数字电视产业整体规模二、中国有线数字电视产业终端规模三、中国有线数字电视产业用户规模第三节 2020-2024年中国有线数字电视运营市场评

估一、中国有线数字电视整体转换研究二、中国有线数字电视网络整合研究三、中国有线数字电视网络改造研究四、中国有线数字电视增值业务研究第四节 2020-2024年中国有线数字电视行业调研一、中国有线数字电视运营市场发展趋势二、中国有线数字电视设备市场发展趋势三、中国有线数字电视用户市场发展趋势第五章2020-2024年中国广播影视新媒体领域研究—地面数字电视第一节 2020-2024年中国地面数字电视产业链发展研究一、中国地面数字电视产业链构成二、中国地面数字电视产业链现状三、中国地面数字电视产业链关系第二节 2020-2024年中国地面数字电视产业规模研究一、地面数字电视整体市场规模二、地面数字电视设备市场规模三、地面数字电视广告市场规模第三节 2020-2024年中国移动电视市场发展研究一、中国移动电视整体市场发展现状二、中国移动电视细分市场规模构成三、中国移动电视细分市场发展趋势第四节 2020-2024年中国CMMB市场发展研究一、中国CMMB市场发展现状二、中国CMMB市场规模构成三、中国CMMB市场发展趋势第五节 2020-2024年中国城市电视市场发展研究一、中国城市电视市场发展现状二、中国城市电视市场规模构成三、中国城市电视市场发展趋势第六节 2020-2024年中国农村无线覆盖市场发展研究一、中国农村无线覆盖市场发展现状二、中国农村无线覆盖市场规模构成三、中国农村无线覆盖市场发展趋势第七节 未来中国地面数字电视行业调研一、中国地面数字电视产业链发展趋势二、中国地面数字电视整体市场发展趋势三、中国地面数字电视设备市场发展趋势四、中国地面数字电视广告市场发展趋势第八节 未来中国地面数字电视发展规模预测一、中国地面数字电视发展影响力估算二、中国地面数字电视机顶盒市场规模预测三、中国地面数字电视一体机市场规模预测第六章2020-2024年中国广播影视新媒体领域研究—高清数字电视第一节 2020-2024年全球高清数字电视发展状况研究一、全球高清数字电视发展状况二、全球高清数字电视订户比例研究三、全球高清数字电视订户增长预测四、全球高清数字电视机用户发展研究第二节 2020-2024年中国高清数字电视动态分析第三节 未来中国高清数字电视行业调研一、中国高清数字电视营销策略二、中国高清数字电视存在的问题三、中国高清数字电视市场发展趋势第七章2020-2024年中国广播影视新媒体领域研究—卫星数字电视第一节 2020-2024年中国直播卫星产业宏观发展环境一、中国直播卫星产业宏观政策二、中国直播卫星产业发展规划三、中国直播卫星产业技术标准第二节 2020-2024年中国直播卫星产业发展现状研究一、中国直播卫星发展意义二、中国直播卫星发展现状三、中国直播卫星存在的问题第三节 2020-2024年中国广播影视“村村通”工程研究一、中国广播影视“村村通”工程政策二、中国广播影视“村村通”工程进展三、中国广播影视“村村通”工程目标第四节 未来中国直播卫星产业行业调研一、中国直播卫星政策发展趋势二、中国直播卫星用户发展趋势三、中国直播卫星运营发展建议第八章2020-2024年中国广播影视新媒体领域研究—网络电视（IPTV）第一节 2020-2024年中国IPTV产业链发展研究一、中国IPTV产业链发展现状二、中国IPTV产业链存在

问题三、中国IPTV产业链投资策略第二节 2020-2024年中国IPTV市场规模研究一、中国IPTV整体市场规模二、中国IPTV 用户市场规模三、中国IPTV 机顶盒市场规模第三节 2020-2024年中国IPTV运营模式研究一、以主导权划分的运营模式二、以接收终端划分的运营模式三、以运营特征划分的运营模式第四节 未来中国IPTV产业发展趋势一、中国IPTV市场发展趋势二、中国IPTV技术发展趋势三、中国IPTV应用发展趋势第九章2020-2024年中国手机媒体及其业务运行分析第一节 2020-2024年中国手机媒体市场发展分析一、手机媒体的形态与内容分析二、手机媒体的用户与需求分析三、手机媒体赢利模式探讨第二节 2020-2024年中国手机电视发展分析一、手机电视覆盖率分析二、我国手机电视运营模式研究三、亚洲手机电视渗透率全球领先四、手机电视有望成立产业联盟五、手机电视市场蕴含巨大潜力六、未来手机电视产业的问题及解决第三节 2020-2024年中国手机游戏运行分析一、手机游戏产业链及收费模式二、全球手机游戏营收情况三、手机游戏整体盈利状况四、新兴市场拉动手机游戏收入增长第四节 2020-2024年中国手机短信发展分析一、全球短信业务浅析二、短信业务在企业售后服务中的应用三、手机短信的新闻管理和产业发展探讨四、全球手机短信业务发展情况五、我国短信业务量增长情况第五节 2020-2024年中国手机广告发展分析一、手机广告的几种模式二、手机广告业务将加速发展三、手机广告市场规模分析四、手机媒体广告的发展瓶颈及对策五、未来手机广告市场发展预测第六节 2020-2024年中国手机媒体市场问题对策分析一、手机媒体的缺陷与消费困境分析二、中国手机媒体发展的五大制约因素三、中国手机媒体的良性发展途径探析第十章2020-2024年其它网络媒体及其业务运行分析第一节 网络视频一、网络视频发展概况二、网络视频广告的春天充满挑战三、中国网络视频市场收入四、网络视频市场规模五、网络视频业的良性发展道路探析六、网络视频营销的发展与趋势分析七、网络视频业发展面临的问题第二节 网络博客一、中国博客规模发展情况二、中国博客作者人数三、中国博客市场运营状况分析分析四、博客发展趋势分析五、未来博客发展方向分析第三节 网络游戏一、我国网络游戏产业逆市飘红二、中国网络游戏市场规模情况三、2020-2024年我国网络游戏用户规模情况四、2025-2031年我国网页游戏趋势预测分析第四节 网络广告一、网络广告市场现状及发展趋势二、中国网络广告联盟市场规模三、2020-2024年中国网络广告市场分析四、2025-2031年网络广告规模分析预测五、网络广告投资前景调研第十一章中国广播影视新媒体主体企业运行分析第一节 上海东方明珠（集团）股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第二节 中视传媒股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第三节 成都博瑞传播股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第四节 湖南电广传媒股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第五节 北京歌华有线电视网络股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第六节 陕西广电网络传媒股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第十二章关于中国广播影视

新媒体趋势分析与投资规划建议分析第一节 2025-2031年中国新媒体行业前景展望一、中国新媒体投资前景调研预测广阔二、新媒体发展方向探讨三、我国新媒体产业发展趋势四、2025-2031年新媒体市场规模预测第二节 2025-2031年中国新媒体行业投资规划建议分析一、产业盈利模式与获得风投的瓶颈二、新媒体VC投资前景研究分析三、新媒体行业风险投资形势分析四、无线新媒体逆势飘红加大投资力度五、风投对新媒体行业的态度分析六、贸易战对新媒体投资影响分析图表目录图表 新媒体的经济学特性图表 2020-2024年中国网民人数增长情况图表 2020-2024年中国互联网普及率图表 互联网的应用功能分类图表 2020-2024年中国新媒体产业规模图表 2020-2024年中国新媒体产业细分市场结构图表 移动网络升级带来的增值业务提升图表 两种主流地面广播技术标准比较图表 基于移动通信和数字广播的移动电视业务比较图表 2020-2024年中国车载电视市场规模及增长预测图表 Media.与Media.的对比图表 公交移动受众人群特征图表 公交移动受众时段调查图表 国际移动电视广播标准图表 融合运营商业模式图表 融合运营商业模式下手机电视产业运营的具体操作层面图表 非即时互动“ 树状传播 ”模式图表 可即时互动“ 树状+网状传播 ”模式图表 典型IPTV业务组成更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/O62853MT3J.html